



Profil de produits (mil, sorgho, niébé)

Présentation de l'innovation *DeSI*

Le profil de produit est une composante de la sélection variétale participative, basée sur les besoins exprimés par les utilisateurs au cours d'un processus de priorisation avec eux. Pour cette innovation, les spéculations ayant fait l'objet de la sélection sont : le *mil* pour sa transformation en *farine* (Sénégal) ; le *sorgho* pour sa préparation en *Tô* (Burkina Faso) ; le *niébé* pour la préparation du *Kosseï* (Niger).

Approche holistique

Perspectives de pérennisation

Germes de changement d'échelle

Dimension technique



La dimension technique de cette innovation est le produit obtenu à l'issue des étapes de sélection (enquêtes, création variétale, tests en milieu paysan et journées culinaires), à savoir :

- un **mil de bonne qualité de grain** pour la production de farine et de grumeau ;
- un **sorgho à grains blancs avec une bonne qualité de grain et de farine** (dur, vitreux, goût sucré,...) ;
- un **niébé à grosse graine**, de couleur blanche, de bonne qualité de la farine, à **rendement élevé**.

Habitudes



L'**inclusion répétée des acteurs de la chaîne de valeur** (sélectionneurs, sciences sociales/alimentaires, agriculteurs, semenciers, transformateurs, commerçants, etc.) à toutes les étapes de conception du profil des produits, permet de rendre leur implication routinière.

Dissémination horizontale



La démarche doit être **partagée via une plateforme** spécifiquement dédiée intitulée « *E-chain* ». Des **démonstrations**, visites commentées, et tests culinaires sont organisés et **ouverts à des acteurs avoisinant les cibles directes** pour toucher un plus large public.

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans les **rencontres** organisées de façon ad hoc ayant rassemblé les différents **acteurs de la chaîne de valeur**. Elles ont ainsi permis de créer entre eux des liens informels que le projet souhaiterait renforcer.

Règles & Institutions



La démarche a été améliorée en étant réorientée sur la demande et en incluant les tests de sélection participatifs et de dégustation. Les **efforts** portent sur sa **formalisation sous forme de protocole** (ou « *procédures opérationnelles normalisées* ») pour harmoniser son **utilisation par les acteurs du réseau de sélection variétal sous-régional**, progressivement renforcé.

Dissémination verticale



Les **informations liées au profil de produit**, consignées sur la plateforme *E-chain*, sont ainsi **rendues accessibles aux faitières et aux autorités publiques**. Ce partage d'informations ciblé sert le plaidoyer **pour influencer les décisions politiques en matière de sélection variétale**.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le concept de *profil de produit* qui consiste à ce que la conception du produit de **sélection** soit **portée par les utilisateurs** et co-définie avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur. Ces acteurs deviennent alors les principaux promoteurs du produit fini.

Valeurs



La **démarche** a été **appropriée par les sélectionneurs**, qui dorénavant, considèrent l'importance d'orienter la sélection des profils sur les besoins de ses utilisateurs finaux et l'implication de tous les membres de la chaîne de valeur.

Dissémination en profondeur



La **conception** du profil de produit avec la diversité des acteurs est **devenue une routine dans les programmes de sélection** au point d'avoir été **appropriée par les bénéficiaires**, qui demandent désormais à être impliqués dans des étapes spécifiques de développement du produit.

TRAJECTOIRE DE CHANGEMENT D'UNE INNOVATION *DeSI*

Août 2024



Culture fourragère de Maralfalfa

Présentation de l'innovation *DeSI*

Pour répondre à une forte demande pour l'alimentation animale, des boutures de Maralfalfa sont importées du Sénégal et testées en station expérimentale en comparaison avec d'autres espèces fourragères locales. Le Maralfalfa est un fourrage qui permet de nourrir le bétail à un prix abordable et qui est facile à développer en raison de sa réplcation par bouturage.

Approche holistique

Perspectives de pérennisation

Germes de changement d'échelle

Dimension technique

La dimension technique de cette innovation est la multiplication en station de **boutures de Maralfalfa**, et la conception d'outils (hache-pailles et botteleuses) pour sa transformation. Le **rendement** et la valeur alimentaire du Maralfalfa obtenus sont **deux fois supérieurs à ceux des fourrages locaux**.

Habitudes

Les producteurs bénéficient d'un **dispositif d'encadrement pour acquérir** les pratiques liées à l'**itinéraire technique** de production fourragère (respect des dates de coupes, rythme d'irrigation, techniques de séchage et hachage, etc.). Par ce dispositif, la complémentation des animaux à base de fourrage cultivé devient une nouvelle habitude.

Dissémination horizontale

La dissémination horizontale a été générée **en raison des performances de la plante** (rendement, valeur nutritionnelle, pas de menace d'adventices ni de ravageurs). Les producteurs ayant constaté ces résultats en station ont réclamé des boutures et ont ainsi participé à leur multiplication au point que **des millions de boutures sont dorénavant disponibles**.

Dimension organisationnelle

Bien que non formellement visée par le projet, la dimension organisationnelle de cette innovation réside dans les **liens informels** créés **entre acteurs** lors des formations et sessions d'échanges organisées, au point de générer un **marché informel de vente et de cession gratuites de boutures**.

Règles & Institutions

L'itinéraire technique élaboré a été **formalisé dans une fiche technique** explicitant la procédure à suivre et mettant en avant les données sur la rentabilité du fourrage. Dans le même temps, des **efforts** sont envisagés **pour parvenir à structurer la filière** et ainsi, réguler le marché.

Dissémination verticale

Des efforts sont engagés pour mettre en place une **task force** sur les cultures fourragères de **niveau national**, avec des représentants des organes ministériels concernés. L'objectif est de parvenir à termes à la création d'une **agence de certification des boutures de Maralfalfa**.

Dimension socioculturelle

Autrefois, les producteurs avaient des réticences culturelles à produire du fourrage puisque les pâturages étaient largement disponibles. Du fait de la raréfaction des pâturages, les **producteurs** sont **de plus en plus enclin à changer leur comportement** pour répondre à ce nouveau besoin.

Valeurs

Les producteurs ont **changé de perception vis-à-vis de la pratique** puisqu'ils sont désormais nombreux à la mobiliser. Ils ont même mis en place entre eux un système de solidarité permettant de développer progressivement une **mise en accès gratuite des boutures**.

Dissémination en profondeur

Les **producteurs** ont intériorisé la pratique au point d'être **déjà autonomes sur la production et cessation ou commercialisation** de boutures. L'enjeu est d'optimiser leur maîtrise de l'itinéraire technique, du processus de transformation du fourrage, et de **renforcer leurs capacités pour préparer leur insertion sur le marché** et leur accès à la certification à venir.

TRAJECTOIRE DE CHANGEMENT D'UNE INNOVATION *DeSI*

Août 2024

Profil de produit (hybrides de sorgho)










Présentation de l'innovation DeSI

Le profil de produit est une étape dans la méthode de sélection variétale participative, basée sur les besoins exprimés par les utilisateurs au cours d'un processus de priorisation avec eux. Pour cette innovation, les variétés de céréale ayant fait l'objet de la sélection sont des hybrides de sorgho permettant d'obtenir les caractéristiques les plus souhaitées par les utilisateurs.

Approche holistique

Perspectives de pérennisation

Germes de changement d'échelle

<div>Dimension technique</div> <div></div> <div>La dimension technique de cette innovation est le produit obtenu à l'issue des étapes de sélection participative, à savoir six nouveaux hybrides de sorgho combinant un haut potentiel de rendement en grain (30% supérieur aux variétés non hybrides), avec une bonne qualité de grain et une bonne qualité de fourrage pour les animaux.</div>	<div>Habitudes</div> <div></div> <div>Le renforcement de capacité des organisations de producteurs leur a permis de devenir productrices de semences de parents et d'hybrides de sorgho. Des visites d'échanges paysannes autour de parcelles de démonstration permettent une implication croissante des producteurs, en particulier des femmes et des jeunes, dans la production d'hybrides.</div>	<div>Dissémination horizontale</div> <div></div> <div>La mise en place de parcelles et l'organisation de visites paysannes facilitent le partage d'expériences autour des succès des hybrides produits. L'extension du réseau d'évaluation des essais participatifs permet d'intégrer davantage de producteurs à la production des hybrides et de développer d'autres types de variétés adaptées aux besoins des particularités locales.</div>
<div>Dimension organisationnelle</div> <div></div> <div>La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la mise en place d'une filière semencière paysanne, avec des composantes formelles (certification du produit, points de vente, modalités de commercialisation) et informelles (système de crédits sous forme de troc).</div>	<div>Règles & Institutions</div> <div></div> <div>Six nouveaux hybrides élaborés par les OP selon les normes étatiques en vigueur ont pu être inscrits au catalogue national. L'évaluation participative des variétés qui est la norme depuis, est désormais appliquée au processus de sélection des hybrides.</div>	<div>Dissémination verticale</div> <div></div> <div>Dans un effort de structuration de la filière, les OP bénéficient d'un renforcement de compétences sur la certification et la commercialisation des hybrides. Pour ce faire, elles sont formées à produire de façon conforme aux normes étatiques en vigueur et sont mises en relation avec des compagnies semencières et ONG chargées de les appuyer sur la vente.</div>
<div>Dimension socioculturelle</div> <div></div> <div>La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le changement de perception des hybrides, habituellement décriés car accaparés par les multinationales. Le lien de confiance est rétabli par le fait que la sélection et la production des semences sont portées par les utilisateurs.</div>	<div>Valeurs</div> <div></div> <div>Les producteurs ont changé leur perception des hybrides et leur situation vis-à-vis des multinationales, puisqu'ils sont devenus eux-mêmes semenciers. Des sessions de formation culinaire sur les produits à base de sorgho sont dispensées pour démontrer les avantages des hybrides sur le plan nutritionnel et de la diversification alimentaire.</div>	<div>Dissémination en profondeur</div> <div></div> <div>Les sessions de formation et de développement des capacités dispensées à la fois sur la production, la transformation, la certification et la commercialisation permettent de renforcer la conscientisation des coopératives et ont ainsi pour objectif de les rendre, à termes, entièrement autonomes au niveau de la filière.</div>

TRAJECTOIRE DE CHANGEMENT D'UNE INNOVATION DeSI

Août 2024

Séchoir à mangue alimenté par brûleur de coques d'anacarde

Présentation de l'innovation *DeSI*

Ce séchoir à mangues a été adapté afin de fonctionner à partir de la chaleur produite par une chaudière à combustion de coques d'anacarde. L'ensemble de ces équipements, destinés aux PME transformatrices de mangues, permet de se substituer au gaz et d'optimiser le séchage.

Approche holistique

Perspectives de pérennisation

Germes de changement d'échelle

Dimension technique



La dimension technique de cette innovation est la conception en laboratoire :

- d'une **chaudière adaptée à la combustion de coques d'anacarde** et
- d'un **séchoir à mangue adapté pour l'alimentation en chaleur et optimisé pour le séchage**.

Habitudes



Grâce à une **implication** de la PME pilote **dès la conception** du prototype **et au renforcement de capacités** dont elle a bénéficié pour son utilisation, les **équipements** installés sur son site ont été très bien appropriés au point de pouvoir être **utilisés en autonomie par les bénéficiaires** lors de la dernière campagne de transformation de mangues.

Dissémination horizontale



Une **démonstration** des performances des équipements sur le site de la PME a été **ouverte à d'autres acteurs de la bioénergie** du niveau local au national. Des **appels d'offres** ont été lancés pour leur réplique locale sur d'autres sites pilotes et des acteurs ont été identifiés pour leur dissémination sous-régionale (Niger, Mali, Côte d'Ivoire).

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la volonté de créer autour de la PME pilote expérimentant les prototypes un **service d'appui, de maintenance et de fabrication locale**. Des réflexions sont en cours avec les acteurs environnants la PME, notamment les équipementiers, en ce sens.

Règles & Institutions



Les **flux de coques d'anacardes** ont été **organisés** pour alimenter le brûleur, **avec la création de réseaux formels et informels** entre acteurs de la chaîne pour optimiser l'utilisation de la ressource. Une **cartographie d'acteurs** a été réalisée pour mettre en place le service d'appui-maintenance autour de la PME et les **équipementiers locaux** identifiés ont été **formés** à cet effet.

Dissémination verticale



Un **contrat** a été passé **avec les OIP** des filières mangue et anacarde concernées pour des actions de **plaidoyer** destinées à créer un **environnement institutionnel favorable** à la dissémination de l'innovation. Les équipementiers ont été rassemblés au sein d'un **réseau pour permettre une mise en synergie des compétences** et faciliter cette réplique.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation est qu'elle opère un **changement de perception des coques d'anacarde, de déchet à source énergétique**. Elle permet de s'affranchir de l'approvisionnement en gaz au profit d'une bioénergie renouvelable.

Valeurs



Des tests opérés sur site avec une prise en main des équipements par la PME ont suscité chez les participants un **réel intérêt pour la technologie, plus propre, économe en énergie** et qui permet une production de mangues séchées de meilleure qualité. Ils ont ainsi pu être **convaincus que la coque d'anacarde constitue un biocombustible** pouvant se substituer aux énergies fossiles.

Dissémination en profondeur



Des **actions de communication multi-strates** menées de façon ciblée et sur-mesure, visent à inscrire la valorisation des coques d'anacarde dans les mentalités et pratiques. Cette **conscientisation** s'accompagne d'une **institutionnalisation** progressive, y compris du volet renforcement de capacités, par la création d'une formation académique sur les bioénergies.

TRAJECTOIRE DE CHANGEMENT D'UNE INNOVATION *DeSI*

Août 2024

Plateforme de production de données sur le méthane entérique

Présentation de l'innovation *DeSI*

La plateforme de production de données sur le méthane entérique est un dispositif expérimental intégré qui permet de réaliser des mesures en station et en parcours, sur les rations alimentaires ingérées et leurs effets sur l'émission de méthane comparativement à la quantité de viande produite. Elle permet ainsi de proposer des stratégies d'optimisation de ces rations.

Approche holistique

Perspectives de pérennisation

Germes de changement d'échelle

Dimension technique



La dimension technique de cette innovation est la **station expérimentale** implantée à partir d'un équipement principal venu des Etats-Unis et adapté pour le bétail sahélien. D'autres **appareils de mesure** ont été ajoutés par la suite pour pouvoir couvrir toute la chaîne de mesure d'émissions de méthane.

Habitudes



Une **équipe** a été **formée** sur place à l'**utilisation du dispositif**. Depuis, sa mise à disposition, plus de **750 mesures ont été effectuées** sur les mesures directes de méthane, la digestibilité et l'ingestion. Le projet souhaite rendre cette équipe de gestion de la station entièrement autonome par le recrutement d'un chercheur zootechnicien, formé à cet effet.

Dissémination horizontale



Le dispositif **devrait être répliqué au Bénin**. Les deux machines ont des équations différentes, toutefois complémentaires. Les **protocoles et méthodologies** sont **partagés lors de formations** organisées au niveau de la plateforme à la fois auprès des agropasteurs, des scientifiques et des responsables d'inventaires.

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la volonté de créer un **réseau des responsables d'inventaires nationaux en Afrique de l'Ouest**. L'idée est de rendre accessible les données produites à un ensemble de partenaires dans plusieurs pays pour diversifier les analyses produites, puis les partager au niveau sous-régional.

Règles & Institutions



L'utilisation de la plateforme doit se formaliser sous forme de **charte sur les procédures** d'accès au dispositif, l'utilisation du dispositif et le partage des données. Une **méthodologie** a été développée **pour intégrer ces données dans les protocoles** d'inventaires nationaux de GES de l'élevage et un **réseau sous-régional** rassemblant les **responsables d'inventaires** a été mis en place.

Dissémination verticale



Le dispositif a commencé à s'établir comme **plateforme sous-régionale de renforcement de capacités** pour la production de données sur les émissions de GES par l'élevage. Au sein du réseau, les **responsables d'inventaires** ont un rôle de **médiateur auprès des acteurs institutionnels** permettant la diffusion nationale, régionale et internationale des données produites.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans son message à contre-courant des idées reçues, à savoir que les **émissions de GES** des animaux sahéliens peuvent être **significativement atténuées par un contrôle de leurs rations alimentaires** sans pour autant porter préjudice à leur capacité productive en viande.

Valeurs



Les données contextualisées obtenues permettent effectivement d'optimiser les rations pour atténuer les émissions des gaz à effets de serre. Lors de leur formation, les **scientifiques** sont **sensibilisés sur l'importance de mettre à jour en continue ce type de données**, de même que les **agropasteurs sur l'intérêt de mobiliser les rations** jugées de qualité par le dispositif.

Dissémination en profondeur



Les **responsables d'inventaires** bénéficient d'un renforcement de capacités individuel sur leurs compétences et systémique sur la méthodologie d'élaboration des protocoles d'inventaires nationaux de GES. Ils sont ainsi **sensibilisés et formés pour intégrer la stratégie d'atténuation** des émissions de GES du secteur de l'élevage **dans les inventaires**.

TRAJECTOIRE DE CHANGEMENT D'UNE INNOVATION *DeSI*

Août 2024

Culture du Niébé en association

Présentation de l'innovation *DeSI*

La culture en association consiste à cultiver simultanément deux espèces sur la même parcelle selon des modalités de semis en bande ou en ligne, permettant notamment de diversifier les cultures, d'augmenter la biomasse produite, et de fournir du fourrage. Ici, le niébé est testé en association avec l'arachide (Sénégal) et avec le sorgho (Mali & Burkina Faso), avec ou sans apport de matière organique et en rotation avec l'arachide ou le mil.

Approche holistique

Perspectives de pérennisation

Germes de changement d'échelle

Dimension technique



La dimension technique de cette innovation consiste à tester en champs centraux (contrôlés) et « satellites » ou « d'adaptation » (parcelles des producteur-trice-s) des **variantes de pratiques culturales** dont les effets sont évalués : nouvelles variétés, semis en bande ou mixte, rotation avec le mil ou le niébé, apport ou non de matière organique (fumier, compost, litière de feuille).

Habitudes



Parmi les pratiques testées en champs central, la **majorité des producteurs ont choisi la culture du niébé en association** dans les champs satellite ou d'adaptation. Cette pratique de diversification des cultures, **largement plébiscitée**, s'est accompagnée de formations sur les techniques de compostage et de fabrication et d'usage de biopesticides.

Dissémination horizontale



Les sessions de **démonstration des pratiques et d'échanges** menées au niveau des champs centraux et satellites sont **ouvertes à des producteurs** des zones alentours **non directement impliqués** dans le processus. En plus de renforcer les liens, ce partage d'expériences a permis à des producteur-trice-s hors projet d'adopter l'innovation.

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation consiste à la mise en place d'un **dispositif d'expérimentation** participatif ainsi qu'une **arène multi-acteurs** à l'échelle territoriale **autour de l'innovation**. Cette instance est chargée de diffuser les pratiques testées et de mener un plaidoyer pour un environnement institutionnel favorable à leur déploiement.

Règles & Institutions



L'approche de recherche est novatrice par sa dimension participative et inclusive, qui comprend un **suivi et une coévaluation des innovations testées** par les agriculteur-riche-s. Elle a renforcé les liens entre producteurs de différentes zones et impulsé la **mise en place de dynamiques locales multi-acteurs** (DyTAEL au Sénégal).

Dissémination verticale



Les dynamiques implantées localement **impliquent les autorités locales**, chargées d'en assurer le portage politique. Elles sont en relation avec des initiatives similaires (comme les autres DyTAELs au Sénégal, le projet SUSTAIN Sahel au Mali, le RAET au Burkina Faso), et **mutualisent ainsi leurs activités de partage, diffusion** des innovations, et **plaidoyer**.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans des changements **de perception vis-à-vis de la pratique**, autrefois mobilisée mais abandonnée pour cause de mauvais rendement (i) ; de **raisonnement** des producteurs **de l'échelle de la parcelle à celle du système de culture** (ii), et de posture dans la recherche puisqu'ils **deviennent eux-mêmes expérimentateurs** (iii).

Valeurs



Par cette approche, les **acteurs locaux poursuivent eux-mêmes une démarche scientifique**. Des animations ont permis à tous les acteurs impliqués de raisonner à l'échelle du « *système de culture* » et de cerner les mécanismes des agroécosystèmes. Les **préoccupations des femmes** ont été **particulièrement prises en compte** dans la sélection de l'innovation.

Dissémination en profondeur



L'approche agroécosystème a permis aux producteurs de mener une **auto-évaluation multidimensionnelle des expérimentations** menées au niveau de leurs parcelles et de devenir porteurs de la pratique. Ils doivent bénéficier d'un **renforcement de capacités sur la formalisation des dynamiques locales** ainsi que sur la **maîtrise des pratiques** afférentes à l'association.

TRAJECTOIRE DE CHANGEMENT D'UNE INNOVATION *DeSI*

Août 2024

Kit de pompage solaire en leasing

Présentation de l'innovation *DeSI*

Ce kit d'irrigation par pompage solaire est composé d'un ensemble d'équipements adaptés aux besoins des petits producteurs et ajustables tant au niveau de la composition du kit que du dimensionnement et des matériaux utilisés selon les spécificités de chacun.

Approche holistique

Perspectives de pérennisation

Germes de changement d'échelle

Dimension technique

La dimension technique de cette innovation est la confection de **trois types de kit de pompage solaire adaptables** aux besoins de chaque exploitant. Ces kits combinent des équipements déjà existants sur le marché en jouant sur leur dimensionnement et le type de matériau utilisé.

Habitudes

Les producteurs choisissent le type de kit qu'ils souhaitent installer et **participent à la réadaptation locale de l'équipement** pour une application spécifique à leurs parcelles. Ils **bénéficient d'un renforcement de capacités** sur l'utilisation de ces équipements solaires et sur leur gestion.

Dissémination horizontale

L'organisation de **visites guidées** avec des producteurs hors de la zone du projet a permis de **faire connaître les avantages comparatifs** et conditions d'acquisition de l'innovation. Elles ont ainsi suscité un fort intérêt, traduit par le **nombre important de volontaires** ayant candidaté pour participer à la phase de mise à échelle des kits.

Dimension organisationnelle

La dimension organisationnelle de cette innovation est la mise en place de deux **plateformes d'innovation multi-acteurs**, qui réfléchissent à un mode d'acquisition (financement) et un système de maintenance des kits qui soient viables sur le long terme.

Règles & Institutions

Les producteurs bénéficient d'une contractualisation, en relation directe avec le fournisseur. Ils sont accompagnés dans la mise en place de **coopératives** pour mener des plaidoyers sur l'acquisition de crédits. Des **plateformes locales rassemblant tous les acteurs de la chaîne** sont également mises en place pour **concevoir des solutions de crédits adéquates**.

Dissémination verticale

Des artisans locaux relais ont été formés pour assurer la maintenance des équipements. Des actions d'**accompagnement** sont menées au niveau des **plateformes d'innovation pour leur autonomisation et leur portage institutionnel par les communes**. Celles de Tanghin-Dassouri et de Komsilga ont déjà organisé plusieurs rencontres au niveau de la plateforme de leur circonscription.

Dimension socioculturelle

La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le changement de paradigme opéré par le projet, de l'échelle collective à individuelle. Il intervient dans une **démarche entrepreneuriale responsabilisant le producteur** par son implication financière, mise en œuvre de façon progressive, et sa relation contractuelle avec le fournisseur.

Valeurs

Les **producteurs** sortent progressivement d'une relation de dépendance pour l'acquisition des kits par le fait qu'ils **apportent déjà une contribution financière** dont le taux de participation augmente à mesure des étapes du projet (10% en phase 1, 30% en phase 2 et 50% en phase 3).

Dissémination en profondeur

Des réflexions menées au sein des plateformes visent à réduire le coût de production des kits afin d'**autonomiser progressivement les producteurs dans l'acquisition des équipements**, vers un taux de 100% de contribution. Par ailleurs, des **femmes** sont également ciblées pour bénéficier des kits, ce qui constitue ainsi un nouveau **modèle d'engagement** des bénéficiaires.

TRAJECTOIRE DE CHANGEMENT D'UNE INNOVATION *DeSI*

Août 2024

Dispositif de parcage rotatif

Présentation de l'innovation *DeSI*

Le parcage rotatif consiste en la mise en place d'espaces de stabulation du bétail pour approvisionner les agroéleveurs et agriculteurs en fumier tandis que les éleveurs bénéficient, en contre partie de la mise à disposition de leurs animaux, de parcelles et tourteaux pour les nourrir. Il s'agit de définir à l'échelle du village des règles communautaires de fonctionnement du parcage qui profitent à tous.

Approche holistique

Perspectives de pérennisation

Germes de changement d'échelle

Dimension technique



La dimension technique de cette innovation consiste à tester le parcage rotatif au sein du living lab. L'**efficacité de la fumure** sur les rendements est analysée de même que l'**impact global** de cette pratique **sur les indicateurs des santés** du territoire (humaine, animale, végétale, sociale, etc).

Habitudes



Le parcage des bovins de nuit a pu être délocalisé sur les parcelles des agriculteurs et des agroéleveurs, selon un **référentiel technique optimal**. Les éleveurs et agriculteurs sont désormais conjointement impliqués dans le suivi des troupeaux. Un **renforcement de leurs compétences permettrait leur autonomisation** sur la maîtrise optimisée de l'itinéraire technique.

Dissémination horizontale



L'innovation suscite de l'**intérêt par ses avantages comparatifs** (effet immédiat sur les cultures, mise en œuvre simple, pas de coûts importants en temps de travail). Des **visites** ont été organisées **dans les villages** disposant déjà de cadres de concertation et **environnant** les sites où le parcage est devenu une habitude pour envisager une réplication.

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la mise en place d'un **cadre négocié** autour d'accords **entre agriculteurs, agroéleveurs et éleveurs** sur les modalités d'échanges (fumure/tourteaux).

Règles & Institutions



Un **cadre de concertation** a été mis en place entre agriculteurs, agroéleveurs et éleveurs. Ce cadre a permis de **formaliser les modalités d'échanges négociées** entre ces acteurs **sous forme de contrats de parcage**. L'enjeu est de rendre ce cadre permanent de sorte que les acteurs continuent à se réunir sans intervention du projet.

Dissémination verticale



Les comités villageois sont mobilisés pour aider à formaliser ces règles. Des efforts visent à ce que le **cadre de concertation** actuel soit **porté politiquement par la commune**, pour un retrait progressif du projet. Ils se traduisent par un accompagnement des acteurs maintenu dans la durée et une **répétition des réunions pour qu'elles deviennent des automatismes**.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le **changement de comportement et de mentalité** opéré à partir d'une pratique autrefois mobilisée au niveau individuel par les éleveurs peuls et désormais mise en œuvre à l'**échelle collective**, en y associant des **agriculteurs non accoutumés culturellement à côtoyer les animaux**.

Valeurs



Ce dispositif a permis de faire naître une **relation de confiance** entre agriculteurs, agroéleveurs, et éleveurs, et de véhiculer l'idée selon laquelle leur **collaboration permet d'assurer la durabilité du territoire** par une diminution du recours aux engrais et la sécurisation du bétail. Il est envisagé de renforcer l'inclusion des femmes et des jeunes dans le cadre de concertation existant.

Dissémination en profondeur



La légitimation progressive du cadre implanté facilite la gestion des conflits agropastoraux et donc, permet d'**établir un climat apaisé** sur le territoire. Le dispositif est approprié par les **agriculteurs** au point qu'ils **adaptent leurs pratiques agricoles pour répondre aux attentes des éleveurs** (dates de récolte anticipées, associations de cultures selon leurs préférences).

TRAJECTOIRE DE CHANGEMENT D'UNE INNOVATION *DeSI*

Août 2024