



Profil de produit « Farine de mil »

L'innovation dans toutes ses dimensions

Le profil de produit est une étape dans la méthode de sélection variétale participative, basée sur les besoins exprimés par les utilisateurs au cours d'un processus de priorisation avec eux. Pour cette innovation, la variété de céréale ayant fait l'objet de la sélection est un mil présentant les caractéristiques les plus souhaitées par les utilisateurs pour sa transformation en farine.



Dimension technique

La dimension technique de cette innovation est le produit obtenu à l'issue des étapes de sélection (enquêtes, création variétale, tests en milieu paysan et journées culinaires), à savoir un **mil de bonne qualité de grain pour la production de farine et de grumeaux**.

Dimension organisationnelle

La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans les **rencontres** organisées de façon ad hoc ayant rassemblé les différents **acteurs de la chaîne de valeur**. Elles ont ainsi permis de créer entre eux des liens informels que le projet souhaiterait renforcer.

Dimension socioculturelle

La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le concept de *profil de produit* qui consiste à ce que la conception du produit de **sélection** soit **portée par les utilisateurs** et co-définie avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur. Ces acteurs deviennent alors les principaux promoteurs du produit fini.

Avancées

La méthode a été bien intégrée par les sélectionneurs de la filière. Les caractéristiques du produit obtenu sont considérées satisfaisantes par rapport aux attentes formulées par les utilisateurs.

Perspectives

Pour la suite, l'équipe projet doit procéder à la capitalisation de la méthode mobilisée. Elle compte sur la plateforme E-Chain pour diffuser à l'échelle de la sous-région les données sur le profil de produit obtenu et connecter davantage les acteurs de la chaîne de valeur (liens offre/demande).

Produit en février 2024



Profil de produit « Tô de sorgho »

L'innovation dans toutes ses dimensions

Le profil de produit est une étape dans la méthode de sélection variétale participative, basée sur les besoins exprimés par les utilisateurs au cours d'un processus de priorisation avec eux. Pour cette innovation, la variété de céréale ayant fait l'objet de la sélection est un sorgho présentant les caractéristiques les plus souhaitées par les utilisateurs pour sa préparation en tô (plat sahélien).



Dimension technique

La dimension technique de cette innovation est le produit obtenu à l'issue des étapes de sélection (enquêtes, tests en milieu paysan et journées culinaires), à savoir un **sorgho à grains blancs avec une bonne qualité de grain** (dur, vitreux) et **disposant des caractéristiques de farine** désirées pour la préparation du tô.

Dimension organisationnelle

La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans les **rencontres** organisées de façon ad hoc ayant rassemblé les différents **acteurs de la chaîne de valeur**. Elles ont ainsi permis de créer entre eux des liens informels, que le projet souhaiterait renforcer.

Dimension socioculturelle

La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le concept de *profil de produit* qui consiste à ce que la **sélection** soit **portée par les utilisateurs** et co-définie avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur. Ces acteurs deviennent alors les principaux promoteurs du produit fini.

Avancées

La méthode a été bien intégrée par les sélectionneurs au niveau de l'équipe sorgho, qui, pour toute diffusion de nouvelles variétés, suit le protocole établi. Les caractéristiques du produit obtenu sont considérées satisfaisantes par rapport aux attentes formulées par les utilisateurs.

Perspectives

Pour la suite, l'équipe projet doit procéder à la capitalisation de la méthode mobilisée. Elle compte sur la plateforme E-Chain pour diffuser à l'échelle de la sous-région les données sur le profil de produit obtenu et connecter davantage les acteurs de la chaîne de valeur (liens offre/demande).

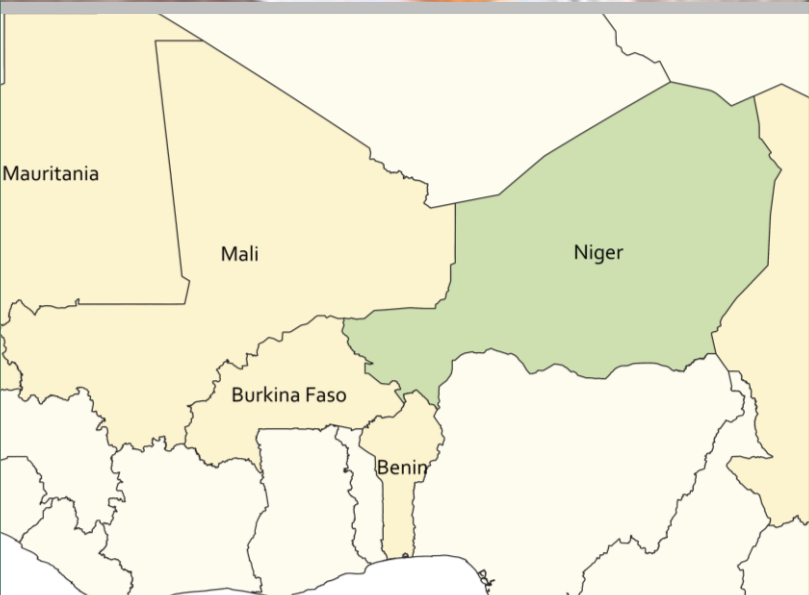
Produit en février 2024



Profil de produit « *Niébé Kosseï* »

L'innovation dans toutes ses dimensions

Le profil de produit est une étape dans la méthode de sélection variétale participative, basée sur les besoins exprimés par les utilisateurs au cours d'un processus de priorisation avec eux. Pour cette innovation, les attributs du niébé pour la chaîne de valeur de Kossei ont été identifiés pour une meilleure prise en compte des besoins des utilisateurs dans le processus de sélection variétale.



Dimension technique

La dimension technique de cette innovation est l'obtention d'un produit fidèle aux attributs prioritaires identifiés, à savoir une variété à **grosse graine, de couleur blanche, de bonne qualité de la farine, à rendement élevé** avec une forte rentabilité. En plus, il est **adapté à toutes les étapes de fabrication du Kossei**.

Dimension organisationnelle

La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans les **rencontres** organisées de façon ad hoc ayant rassemblé les différents **acteurs de la chaîne de valeur**. Elles ont ainsi permis de créer entre eux des liens informels que le projet souhaiterait renforcer.

Dimension socioculturelle

La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le concept de *profil de produit* qui consiste à ce que la **sélection** soit **portée par les utilisateurs** et co-définie avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur. Ces acteurs deviennent alors les principaux promoteurs du produit fini.



Avancées

La méthode a été bien intégrée par les sélectionneurs de la filière. Les caractéristiques du Niébé obtenues sont considérées satisfaisantes par rapport aux attributs du Niébé identifiés par les utilisateurs.



Perspectives

Pour la suite, l'équipe projet doit procéder à la capitalisation de la méthode mobilisée. Elle compte sur la plateforme E-Chain pour diffuser à l'échelle de la sous-région les données sur le profil de produit obtenu et connecter davantage les acteurs de la chaîne de valeur (liens offre/demande).

Produit en février 2024

Profil de produit

« Hybrides de Sorgho »

L'innovation dans toutes ses dimensions

Le profil de produit est une étape dans la méthode de sélection variétale participative, basée sur les besoins exprimés par les utilisateurs au cours d'un processus de priorisation avec eux. Pour cette innovation, les variétés de céréale ayant fait l'objet de la sélection sont des hybrides de sorgho permettant d'obtenir les caractéristiques les plus souhaitées par les utilisateurs.



Dimension technique



La dimension technique de cette innovation est le produit obtenu à l'issue des étapes de sélection participative, à savoir **six nouveaux hybrides** combinant le haut potentiel de **rendement grain** (30% supérieur aux variétés non hybrides), avec une **bonne qualité de grain** et un **bon fourrage** pour les animaux.

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la **mise en place d'une filière semencière paysanne**, avec une composante formelle (points de vente, de modalités de commercialisation) et informelle (système de crédits sous forme de troc).

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside sur le **changement de perception des hybrides**, habituellement décriés car accaparés par les multinationales. Le lien de confiance est rétabli par le fait que la sélection est portée par les **utilisateurs, devenus eux-mêmes semenciers** via les coopératives locales.



Avancées

La méthode a été bien intégrée par les coopératives locales, qui ont été associées à l'évaluation des hybrides et sont ainsi devenues elles-mêmes productrices de semences paysannes. Six nouveaux hybrides obtenus de façon participative ont été inscrits au catalogue national.

Perspectives



Pour la suite, le projet compte poursuivre le renforcement de capacités des coopératives pour les rendre autonomes, en particulier sur la commercialisation des hybrides. Il compte aussi développer d'autres types d'hybrides dits « précoces » pour répondre à la demande locale des zones à faible pluviométrie.

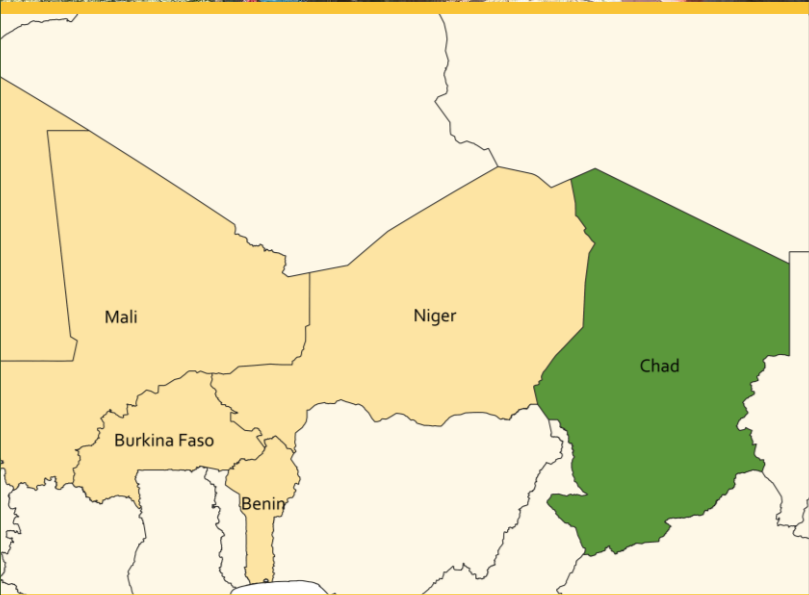
Produit en février 2024



Culture fourragère de Maralfalfa

L'innovation dans toutes ses dimensions

Le Maralfalfa est un fourrage qui permet de nourrir le bétail à un prix abordable et qui est facile à développer en raison de sa réplique par bouturage.



Dimension technique

La dimension technique de cette innovation est la multiplication en station de **boutures de Maralfalfa**, et la conception d'outils (**hache-pailles** et **botteleuses**) pour sa transformation.

Dimension organisationnelle

Bien que non formellement visée par le projet, la dimension organisationnelle de cette innovation réside dans les **liens informels** créés **entre acteurs de la filière** lors des formations et sessions d'échanges organisées, au point de générer un **marché informel de vente et de cession gratuites de boutures**.

Dimension socioculturelle

Autrefois, les producteurs avaient des réticences culturelles à produire du fourrage puisque les pâturages étaient largement disponibles. Du fait de la raréfaction des pâturages, les **producteurs** sont **de plus en plus enclin à changer leur comportement** pour répondre à ce nouveau besoin.



Avancées

Le rendement et la valeur alimentaire du Maralfalfa sont deux fois supérieurs à ceux des fourrages locaux. Les producteurs ayant constaté ces résultats en station ont réclamé des boutures, et ont ainsi participé à leur multiplication au point que des millions de boutures sont dorénavant disponibles.



Perspectives

Pour la suite, le projet souhaiterait poursuivre le renforcement de capacité des producteurs dans la production et de la conservation des fourrages. Il aimerait également structurer et vulgariser la chaîne de valeur. Pour ce faire, il souhaiterait mettre en place une certification des boutures afin d'en réguler la vente et garantir une disponibilité constante.

Produit en février 2024



Séchoir à mangue alimenté par brûleur de coque d'anacarde

L'innovation dans toutes ses dimensions

Ce séchoir à mangues a été adapté afin de fonctionner à partir de chaleur produite par une chaudière à combustion de coques d'anacarde. L'ensemble de ces équipements, destiné aux PME transformatrices de mangues, permet de se substituer au gaz et d'optimiser le séchage.



Dimension technique



La dimension technique de cette innovation est la conception en laboratoire :

- d'une **chaudière adaptée à la combustion de coque d'anacarde** et
- d'un **séchoir de mangue adapté pour l'alimentation en chaleur et optimisé pour le séchage.**

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la volonté de créer autour de la PME pilote expérimentant les prototypes un **service de maintenance et de fabrication locale**. Des réflexions sont en cours avec les acteurs environnant la PME, notamment les équipementiers, en ce sens.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation est qu'elle opère un **changement de perception des coques d'anacarde, de déchet à source énergétique**. Elle permet de s'affranchir de l'approvisionnement en gaz au profit d'une bioénergie renouvelable.



Avancées

Le prototype a été installé au niveau d'une première PME pilote pour une série de tests qui se sont avérés très concluants. La combustion, alimentée à 100% par les coques, est efficace, stable et propre. Le séchoir amélioré permet un temps de séchage plus court et une meilleure qualité des mangue transformées.

Perspectives



Suite au succès des essais, une passation de marché est en cours pour permettre la réplique locale des deux équipements. Il est prévu de continuer à renforcer en capacité les équipementiers et autres acteurs environnant la PME pour qu'elle dispose d'un service d'appui pérenne.

Produit en février 2024

Bouilleur d'anacarde pour la fragilisation des noix

L'innovation dans toutes ses dimensions

Ce prototype de bouilleur pour fragiliser les noix d'anacarde a été conçu de façon adaptée pour pouvoir être alimenté en chaleur par un foyer de combustion de coques d'anacarde. Le design du foyer a nécessité un travail spécifique pour rendre la combustion à la fois performante et propre. Il est destiné aux PME transformatrices de coques d'anacardes.



Dimension technique



La dimension technique de cette innovation est la conception en laboratoire d'un **prototype de foyer alimenté par la combustion des coques de noix**. Après une première installation dans un GIE pilote, la V1 a fait l'objet d'ajustements pour aboutir à deux V2, récemment installées sur site.

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la volonté de créer autour du GIE pilote expérimentant le prototype un **service de maintenance et de fabrication locale**. Les acteurs environnant la PME ont été identifiés et une dynamique collective a été lancée avec les équipementiers en ce sens.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation est qu'elle opère un **changement de perception des coques d'anacarde de déchets à source énergétique**. Elle permet de s'affranchir de l'approvisionnement en bois notamment au profit d'une bioénergie renouvelable.

Avancées

Les versions V2 du prototype viennent d'être installées au niveau du GIE pilote pour une nouvelle session de tests. Lors du premier test, il avait déjà été approuvé, considéré comme très efficace et répondant à un besoin important.

Perspectives



Suite à la confirmation d'une forte demande locale, l'équipe projet a lancé une réflexion multi-acteurs avec les principaux intéressés (PME/OIP) pour élaborer une stratégie de réplication de l'innovation. Le renforcement en capacité des équipementiers doit se poursuivre en vue de futurs appels d'offre pour que cette réplication soit effectuée localement.

Produit en février 2024

L'innovation dans toutes ses dimensions

La plateforme de production de données sur le méthane entérique est un dispositif expérimental intégré qui permet de réaliser des mesures en station et en parcours, sur les rations alimentaires ingérées et leurs effets sur l'émission de méthane comparativement à la quantité de viande produite. Elle permet ainsi de proposer des stratégies d'optimisation de ces rations.

Dimension technique



La dimension technique de cette innovation est la **station expérimentale** implantée à partir d'un équipement principal venu des Etats-Unis et adapté pour le bétail sahélien. D'autres **appareils de mesure** ont été ajoutés par la suite pour pouvoir couvrir toute la chaîne de mesure d'émissions de méthane.

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation n'est pas vraiment présente, si ce n'est l'équipe mise en place autour de la station expérimentale pour assurer sa gestion ainsi que la contractualisation avec une association locale pour compléter l'approvisionnement en herbe et fourrage.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans son message à contre-courant des idées reçues, à savoir que les **émissions de GES** des animaux sahéliens peuvent être **significativement atténuées par un contrôle de leur ration alimentaire** sans pour autant porter préjudice à leur capacité productive en viande.

Avancées

Le fonctionnement de la plateforme est actuellement assuré par l'équipe formée pour cela. Depuis l'installation, plus de 750 mesures ont été effectuées. Les résultats sur les optimums de ration ont fait l'objet de deux publications et ont été restitués à plusieurs reprises par des communications orales lors d'événements internationaux.

Perspectives

Le projet souhaite rendre l'équipe de gestion de la station entièrement autonome par le recrutement d'un chercheur zootechnicien, formé à cet effet. Cette station devrait devenir une plateforme de renforcement de capacités à l'échelle de la sous-région, afin de former les responsables d'inventaires nationaux de GES sur son utilisation.


Produit en février 2024

L'innovation dans toutes ses dimensions

La spectrométrie dans le proche infrarouge (SPIR) est une technique analytique dont le principe est basé sur l'absorption de la lumière proche infrarouge par la matière organique des échantillons. Elle est mobilisée ici pour développer des étalonnages sur les sols, les fourrages et les fèces. Elle permet ainsi de caractériser l'effet des rations alimentaires du bétail sahélien sur les émissions GES.



Dimension
technique




La dimension technique de cette innovation est l'**acquisition d'un spectromètre** au niveau du laboratoire de l'ISRA. Des **équations de rations alimentaires** ont été achetées auprès de laboratoires d'alimentation animale afin de pouvoir procéder aux tests et ainsi produire des données.

Dimension
organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la volonté de créer un **réseau SPIR en Afrique de l'Ouest**. L'idée est de rendre accessible l'outil à un ensemble de partenaires dans plusieurs pays pour diversifier les ressources analysées et partager les données obtenues au niveau sous-régional.

Dimension
socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans son message à contre-courant des idées reçues, à savoir que les **émissions de GES** des animaux sahéliens peuvent être **significativement atténuées par un contrôle de leurs rations alimentaires** sans pour autant porter préjudice à leur capacité productive en viande.



Avancées

Une fois l'appareil installé, une équipe a été formée sur place à son utilisation, avec une responsable de laboratoire nommée pour sa gestion. L'appareil a été rendu accessible à tout partenaire souhaitant l'utiliser, et est d'ailleurs mobilisé par le CSE et le CERAAS. Depuis sa mise à disposition, une dizaine de milliers d'échantillons ont été testés.



Perspectives

Pour la suite, le projet souhaiterait renforcer les compétences de l'équipe en place sur les étalonnages et élaborer une note technique sur l'utilisation de l'appareil. Afin de rendre opérationnel le réseau sous-régional SPIR, il est prévu la signature de faire signer par les partenaires une charte d'adhésion permettant d'encadrer et d'inciter le partage des données.

Produit en février 2024

L'innovation dans toutes ses dimensions

L'association arachide/niébé est une technique agricole consistant à cultiver simultanément ces deux espèces sur la même parcelle selon des modalités de semis en bande ou en ligne (mixte). Elle est étudiée avec ou sans apport de matière organique pour mesurer son efficacité (production, fertilité). Elle est aussi expérimentée en rotation avec l'arachide ou le mil pour étudier les précédents culturels.



Dimension technique



La dimension technique de cette innovation consiste à tester en champ central et satellites des **variantes de pratiques culturelles** dont les effets sont évalués : semis en bande ou mixte, rotation avec le mil ou le niébé, apport ou non de matière organique (fumier, compost, litière de feuille).

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation ne constituait pas un objectif formalisé du projet. Elle s'observe seulement au niveau des liens informels développés entre producteurs de différentes zones géographiques grâce aux visites et sessions d'échanges de pratiques organisées.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le changement de façon de penser des producteurs qui ne **raisonnent plus à l'échelle de la parcelle mais à celle du système de culture**. Leur posture dans la recherche est aussi modifiée puisqu'ils **deviennent eux-mêmes expérimentateurs** dans le cadre des champs satellites.



Avancées

La démarche de co-conception a été accueillie très positivement par les acteurs locaux. L'innovation permet d'augmenter la productivité et présente un double usage, à la fois de fertilisation des sols et d'alimentation du bétail et humaine. Elle a donc été plébiscitée par les producteurs qui ont été tous plus nombreux à la pratiquer sur les trois sites du projet.

Perspectives



Pour la suite, le projet souhaiterait travailler à la résolution des freins de disponibilité de la matière organique, de semences et de matériel mécanisé. Il envisage aussi d'approfondir la capitalisation des acquis et résultats obtenus afin de les diffuser via le réseau agroécologique local et garantir leur prise en compte par les initiatives similaires à venir.

Produit en février 2024

L'innovation dans toutes ses dimensions

La promotion du compostage en tas consiste à organiser et former les leaders communautaires d'un village, à les doter d'un bac ou moule à compost et lancer la production de compost de manière collective et tournante. Le compost produit permet d'améliorer la fertilité des sols, et ainsi réduire l'usage des engrais chimiques.

Dimension technique



La dimension technique de cette innovation inclut à la fois le moule ou **bac à compost** installé au niveau des villages comme équipement et les **itinéraires techniques** testés **pour la fabrication** du compost.

Dimension organisationnelle



Bien que non explicitement visée par le projet, la dimension organisationnelle de cette innovation réside dans le regroupement de producteurs pour la **gestion collective du moule et le découpage de la biomasse**. Une arène informelle ad hoc a été créée à cet effet mais n'a pas été formalisée.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle réside dans le fait que la haute intensité de main d'œuvre exigée par l'innovation requiert une nouvelle responsabilisation des acteurs locaux pour organiser le travail de façon tournante et collective.

Avancées

Au départ, il était prévu l'installation d'un seul moule à compost pour la formation dans les trois villages. Mais du fait de l'engouement des acteurs locaux pour cette innovation, chaque village a réclamé son moule à compost ce qui fait que chaque village en a été doté, impulsant ainsi une dynamique communautaire.

Perspectives



Pour lever les freins restants (approvisionnement en biomasse et acquisition d'équipements), le projet envisage de formaliser l'arène d'acteurs locaux et d'accompagner les producteurs dans la fabrication individuelle et en masse du compost grâce à un service communautaire de broyage des matériaux à composter.

Produit en février 2024

L'innovation dans toutes ses dimensions

L'association sorgho/niébé est une technique agricole consistant à cultiver simultanément ces deux espèces sur la même parcelle. Elle est expérimentée selon une modalité de semis en ligne, qui permet d'éviter le recours aux pesticides et de fournir du fourrage



Dimension technique



La dimension technique de cette innovation consiste à tester en champ central et en champ d'adaptation cette pratique consistant à cultiver en **association le sorgho et le niébé**. Elle est expérimentée selon la modalité de **semis en ligne**.

Dimension organisationnelle



Cette innovation ne comporte pas de dimension organisationnelle, si ce n'est le comité de gestion mis en place pour le suivi du champ central.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le fait qu'elle était autrefois pratiquée mais a été abandonnée pour cause de mauvais rendements. L'innovation apportée permet d'obtenir de meilleurs rendements ; elle change ainsi la perception de la pratique qui retrouve un intérêt.



Avancées

L'innovation apportée par la géométrie de semis en ligne permet de faciliter le travail et l'entretien des parcelles, avec une coordination de l'IER. Elle permet aussi l'obtention de plus de grains et produit du fourrage. La majorité des producteurs (86%) l'ont adopté au niveau de leur champ d'adaptation.

Perspectives



L'association nationale des producteurs (AOPP) est mobilisée par le projet pour la pérennisation des résultats obtenus et la diffusion de cette pratique. Pour ce faire, il est prévu qu'elle collabore ses démembrements locaux sur le terrain et aussi d'exploiter ses liens avec la plateforme agroécologique du projet SUSTAIN Sahel.

Produit en février 2024

L'innovation dans toutes ses dimensions

Ce kit d'irrigation par pompage solaire est composé d'un ensemble d'équipements adaptés aux besoins des petits producteurs et ajustables tant au niveau de la composition du kit que du dimensionnement et des matériaux utilisés selon les spécificités de chacun.



Dimension technique



La dimension technique de cette innovation est la confection de **trois types de kit de pompage solaire adaptables** aux besoins de chaque exploitant. Ces kits combinent des équipements déjà existants sur le marché, en jouant sur leur dimensionnement et le type de matériau utilisé (qualité de la tuyauterie).

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation est la mise en place de deux **plateformes d'innovation multi-acteurs**, qui réfléchissent à un mode d'acquisition (financement) et un système de maintenance des kits qui soient viables sur le long terme.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le changement de paradigme opéré par le projet, de l'échelle collective à individuelle. Il intervient dans une **démarche entrepreneuriale responsabilisant le producteur** par son implication financière, mise en œuvre de façon progressive, et sa relation contractuelle avec le fournisseur.



Avancées

Après une première phase de tests auprès d'une dizaine de producteurs subventionnés à 90%, les kits ont fait l'objet d'une mise à échelle auprès de 40 producteurs, subventionnés à 70%. Une seconde mise à échelle est en cours auprès de 20 producteurs tirés au sort pour une subvention ramenée à 50% (sachant que 120 producteurs sont déjà candidats).

Perspectives



Pour la suite du projet, la réflexion doit être menée au niveau des plateformes d'innovation pour diminuer davantage le taux de subvention, l'objectif ultime étant d'atteindre 0%. Plusieurs pistes sont à l'étude, telles que des crédits par microfinances et tontines ou le programme d'urgence alimentaire Transition au niveau du gouvernement.

Produit en février 2024



Santés
Territoires

Autogestion de la pêche continentale comme commun

L'innovation dans toutes ses dimensions

La pêche continentale dans la zone du lac de Guiers est considérée comme un commun qui doit être régulé à travers des règles de gestion définies collectivement par la communauté locale, à l'aide de la modélisation.



Dimension technique



La dimension technique de cette innovation est l'usage de la modélisation pour estimer l'évolution de la ressource halieutique suivant les pratiques :

- un modèle **mathématique sur la durabilité des systèmes** ;
- et un **modèle multi-agents sur l'action des pêcheurs**.

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la volonté de créer, à l'aide de la modélisation, un **cadre communautaire d'autogestion de la ressource halieutique** défini collectivement par les acteurs du territoire, et donc socialement accepté.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans la **prise de conscience d'une communauté sur sa capacité à pouvoir définir de façon autonome son propre cadre réglementaire** autour d'un bien considéré comme commun. La définition de ce cadre nécessite une compréhension partagée et systémique du problème à résoudre.



Avancées

Les résultats d'un premier diagnostic ont montré une raréfaction de la ressource halieutique, impactée négativement par le niveau de santé du lac. Les deux modèles ont été conçus suite à un premier atelier multi-acteurs, et ont été discutés lors d'un second atelier afin de construire une représentation partagée du problème autour du système de pêche.

Perspectives



Pour la suite, le projet entend intégrer davantage d'acteurs au processus afin qu'il gagne en légitimité et que se précise davantage la représentation commune du problème. Une fois cette représentation établie, des règles pourront être collectivement définies en réponse au problème, à l'aide des modèles, puis à terme, reconnues sur le plan institutionnel.

Produit en février 2024



Santés
Territoires

Production de fourrage sur jachères

L'innovation dans toutes ses dimensions

La compagnie sucrière du Sénégal (CSS) teste la mise en culture du niébé fourrager sur ses terres en jachère pour améliorer la qualité des sols et approvisionner les éleveurs de la zone en fourrage en saison sèche.

Dimension
technique



La dimension technique de cette innovation est l'**itinéraire technique** testé **pour la production de niébé fourrager** sur les terres en jachère de la CSS, à savoir des semences et de l'irrigation, sans recours à d'autres intrants.

Dimension
organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la volonté de mettre en place comme service une **filière de légumineuse fourragère** à l'échelle territoriale, **dans une approche multi-acteurs** intégrant éleveurs et CSS, ainsi que les membres de la Plateforme Innovation Lait.

Dimension
socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le **changement des rapports sociaux** entre acteurs passant **du conflit** (CSS VS éleveurs) à la **coopération**. Elle promeut aussi la **reconsidération du territoire** à travers la valorisation de ses ressources locales.

Avancées

D'une part, les tests agronomiques ont déjà démarré. D'autre part, un diagnostic a été mené sur les besoins en fourrage des éleveurs et les initiatives déjà existantes en la matière. La dynamique collective a été engagée à travers plusieurs rencontres entre acteurs concernés, qui ont tous manifesté leur motivation à la mise en place de ce service.

Perspectives

Pour la suite, les réflexions autour du consortium d'acteurs nouvellement formé doivent se poursuivre :

- sur la mise en place d'une gouvernance du service fourrager articulant les initiatives existantes ;
- sur des solutions aux défis de disponibilité/ distribution des semences et de l'eau en saison sèche.

Produit en février 2024



L'innovation dans toutes ses dimensions

Le parcage rotatif consiste en la mise en place d'espaces de stabulation du bétail pour approvisionner les agro-éleveurs et agriculteurs en fumier tandis que les éleveurs bénéficient, en contre partie de la mise à disposition de leurs animaux, de parcelles et tourteaux pour les nourrir. Il s'agit de définir à l'échelle du village des règles communautaires de fonctionnement du parcage qui profitent à tous.



Dimension technique



La dimension technique de cette innovation consiste à tester le parcage rotatif au sein du living lab. L'**efficacité de la fumure** sur les rendements est analysée de même que l'**impact** global de cette pratique **sur les indicateurs des santés** du territoire (humaine, animale, végétale, sociale,...).

Dimension organisationnelle



La dimension organisationnelle de cette innovation réside dans la mise en place d'un **cadre négocié** autour d'accords **entre agriculteurs, agroéleveurs et éleveurs** sur les modalités d'échanges (fumure/tourteaux). Les comités villageois sont mobilisés pour aider à formaliser ces règles.

Dimension socioculturelle



La dimension socioculturelle de cette innovation réside dans le **changement de comportement et mentalité** opéré d'une pratique autrefois mobilisée au niveau individuel par les éleveurs peuls et désormais mise en œuvre à l'**échelle collective**, en y associant des **agriculteurs non accoutumés culturellement à côtoyer les animaux**.



Avancées

Les mesures effectuées sur la fumure organique ont démontré leur efficacité au niveau des rendements. Dans les dispositifs de parcage réalisés, les agriculteurs et agro-éleveurs ont diminué leur consommation d'engrais. Des sessions de concertation ont été organisées pour mettre en place les accords en lien avec les comités villageois.

Perspectives



Pour la suite, le projet vise l'autonomisation complète du dispositif de parcage. Pour ce faire, il entend diminuer davantage son niveau d'intervention. Il lui faut poursuivre le renforcement en compétences pour une maîtrise optimisée de l'itinéraire technique et maintenir l'accompagnement dans la durée pour générer des automatismes sous forme d'habitudes.

Produit en février 2024