

ECONOMIE, COMMERCE ET MARKETING DES PRODUITS FORESTIERS TROPICAUX : ORGANISATION DES RESEAUX ET MONDIALISATION

Objet

- Maîtriser les enjeux du commerce international des bois tropicaux
- Connaître le fonctionnement de l'économie des bois tropicaux aux échelles régionale et planétaire

Public concerné :

Toute personne amenée de par ses activités professionnelles à prescrire, utiliser, mettre en œuvre, vendre des bois tropicaux ou concernée par la définition des stratégies commerciales au niveau économique, politique ou social.

Programme

Comprendre la mondialisation

- Histoire des équilibres mondiaux
- Transport et communication
- Fordisme et post-fordisme
- Droit international, états, ONG,...

Connaître l'utilisation des bois dans le monde

- Pays du nord et du sud, bois d'industrie, bois énergie,
- Dynamiques émergentes sud-sud, marché mondial du travail

Comprendre le commerce international des bois tropicaux

- Production et consommation
- Caractéristiques des marchés, flux
- Réseaux, spécialisation et flexibilité

Comprendre et connaître la certification des forêts tropicales et des produits forestiers

- Systèmes de certification, gestion durable, traçabilité, pressions et politiques internationales, marchés du Nord et logiques du Sud

Intervenant : Jean-Marc Roda

Durée : 2 jours

Lieu : Montpellier ou sur site (pour un groupe d'au moins cinq personnes)